

# Étude 2024

## « L'impact des IA génératives sur les étudiants »

Avril 2024

Image réalisée avec Midjourney

Cette étude est tirée du sondage réalisé lors du Hackathon transversal 2024 « L'intelligence artificielle, les IA génératives et leurs enjeux sociétaux ». Elle s'inscrit dans la dynamique du projet de recherche Hypériorion initié par le Pôle Léonard de Vinci, RM conseil et le groupe Talan.



# Éditorial

L'étude « **L'Impact des IA génératives sur les étudiants** », a été réalisée à partir des données du sondage réalisé en février et mars 2024 dans le cadre du Hackathon pédagogique transversal du Pôle Léonard de Vinci : **L'intelligence artificielle, les IA génératives et leurs enjeux sociétaux**. Ce Hackathon a regroupé, pendant 5 jours, les 1.600 étudiants de 4<sup>e</sup> année des trois écoles du Pôle Léonard de Vinci : l'**EMLV** (Management), l'**ESILV** (Ingénieurs) et l'**IIM** (Digital) .

Cette étude marque **une première mondiale**, en analysant l'impact des technologies d'IA génératives sur des **étudiants de 4<sup>e</sup> année d'études supérieures suivant des cursus académiques variés** : Management, Ingénieurs, Digital et création.

Réalisée en deux vagues massives, au tout début du Hackathon (1119 réponses) et post Hackathon (711 réponses), cette enquête a capturé les perspectives des étudiants Elle leur a permis d'exprimer leurs usages, leur compréhension et leurs projections futures des IA génératives, à travers près de 150 questions quantitatives et qualitatives.

Cette initiative nous éclaire, non seulement sur les utilisations actuelles, mais aussi sur les attentes des jeunes générations vis-à-vis de ces technologies. **Elle offre également des données précieuses pour les décideurs économiques et académiques**. Elle permet d'apporter une perspective supplémentaire pour illustrer les recommandations du rapport de la Commission Nationale d'Intelligence Artificielle "**IA : Notre Ambition pour la France**", publié en mars 2024.

Le Hackathon pédagogique transversal du Pôle Léonard de Vinci a, à cet égard, montré toute son efficacité pour former, en un temps record, une population à mieux comprendre et intégrer les avantages et inconvénients des IA génératives.

La vague 1 de questions s'est déroulée dans les premières heures du Hackathon et a recueilli les réponses de 1.119 étudiants. La seconde vague s'est déroulée après la fin du Hackathon, recueillant 711 réponses. Ces sessions ont permis non seulement de collecter des données quantitatives mais aussi de s'immerger dans les réflexions qualitatives des étudiants sur les enjeux sociétaux liés aux IA.

Les résultats révèlent des informations essentielles et surprenantes sur l'intégration des IA génératives dans les parcours académiques et professionnels futurs des étudiants. Ces insights sont cruciaux pour anticiper les adaptations nécessaires dans les cursus éducatifs et la préparation des entreprises à l'intégration de cette nouvelle génération au sein de leurs équipes.

Nous tenons à saluer l'engagement de Laure Bertrand, Directrice Soft Skills, Développement Durable et Carrières du Pôle Léonard de Vinci et organisatrice du Hackathon transversal, ainsi que toute son équipe, dont les efforts ont été déterminants pour le succès de ce Hackathon, le 29<sup>e</sup> Hackathon interdisciplinaire qu'ils réalisent depuis 2016, sur des sujets sociétaux.

Leur travail illustre l'ampleur de ce qui peut être accompli pour préparer les étudiants et plus largement le pays aux défis et opportunités que représentent l'intelligence artificielle et les IA génératives.

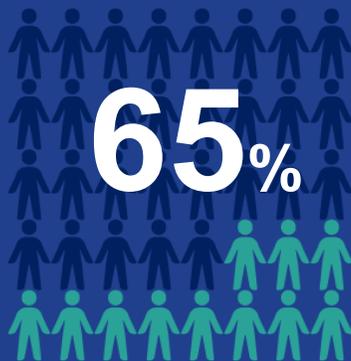
## **Joachim Massias**

Pilote de l'étude - Directeur du MBA Intelligence artificielle et data innovation de Devinci  
Executive Education & RM conseil - Directeur conseil du cabinet RM conseil

# L'IMPACT DES IA GÉNÉRATIVES SUR LES ÉTUDIANTS

Étude tirée du sondage effectué dans le cadre du Hackathon transversal du Pôle Léonard de Vinci « L'intelligence artificielle, les IA génératives et leurs enjeux sociétaux » qui réunissait 1 600 étudiants de 4<sup>e</sup> année des écoles ESILV, IIM et EMLV en février et mars 2024.

Cette étude s'inscrit dans la dynamique du projet de recherche Hypérion initié par le MBA IA et data innovation de Devinci Executive Education qui vise à étudier l'impact des IA génératives dans la société. Il réunit les écoles du Pôle Léonard de Vinci et le groupe Talan.



des étudiants estiment que la présence des IA génératives fait partie des principaux critères de choix de leur future entreprise



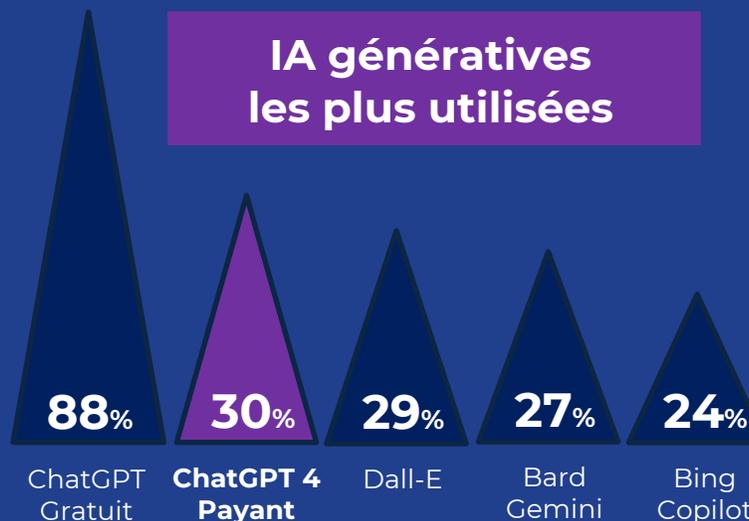
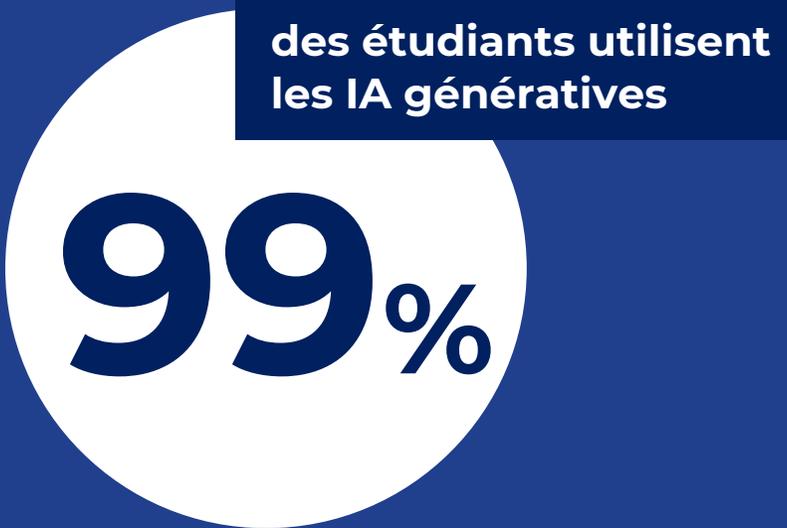
des étudiants ont une vision positive de l'intelligence artificielle



des étudiants indiquent que ChatGPT les influence dans leurs choix



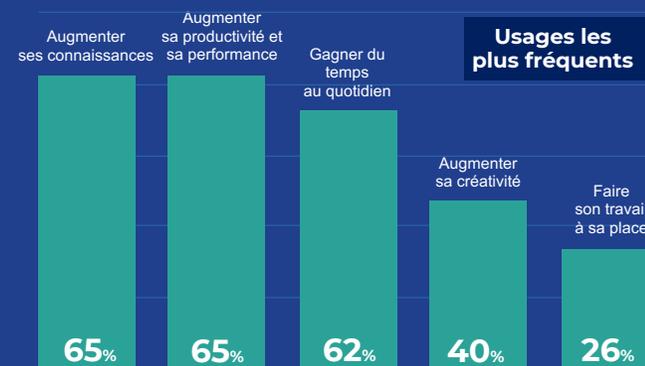
des étudiants constatent qu'ils auraient du mal à se passer de ChatGPT



92% des étudiants ont une utilisation régulière des IA génératives



Utilisent les IA génératives quotidiennement



# Synthèse des résultats

Les IA génératives ont fait **une percée considérable chez les étudiants** avec **99% d'entre eux qui les utilisent** et **92% qui les utilisent régulièrement**. Ils sont même **30% à les utiliser au quotidien**, un chiffre d'autant plus marquant qu'ils sont 88% à utiliser ChatGPT. Il sera donc important pour les entreprises d'en tenir compte tant il est difficile de passer d'un outil à un autre lorsque les habitudes se sont ancrées. D'autre part, l'usage récurrent des IA génératives dans son quotidien de travail fait changer très sensiblement sa manière de travailler. Un autre point auquel les entreprises vont devoir se préparer.

En effet, si l'on compare ces chiffres au baromètre 2024 « Les Français et les IA génératives » de l'Ifop pour Talan qui est sorti en avril 2024 (voir page 32), seuls 22% des 35 ans et plus utilisent les IA génératives. Un écart considérable qui peut entraîner **un véritable choc générationnel dans le quotidien des entreprises** et des difficultés d'acceptation des usages de ces technologies au sein des équipes.

Autre phénomène marquant du sondage, **1/3 des étudiants payent 20€/mois pour accéder à ChatGPT 4**. Ce chiffre extrêmement élevé compte tenu du prix, permet de mieux comprendre les avantages qu'ils sont susceptibles de tirer de ces outils. L'usage de **Midjourney pour 24% d'entre eux est également un indicateur marquant lorsque l'on sait que l'accès est au minimum de 10€/mois** et que ce sont souvent les mêmes que ceux qui utilisent un accès payant à ChatGPT..

Parmi les principaux **gains perçus par les étudiants** grâce aux IA génératives :

- **83% diminuer leur temps de travail**
- **79% enrichir leur capacité de résoudre des problèmes complexes**
- **65% augmenter leur productivité et leur performance**
- **62% gagner du temps dans la vie quotidienne**

On note un **véritable engouement pour cette technologie** basé sur des avantages perçus très concrets. Au-delà de la **facilité d'utilisation reconnue par 95% des étudiants**, on comprend mieux pourquoi ils sont **51% à indiquer qu'ils auraient du mal à se passer de ChatGPT** et **51% à reconnaître que ChatGPT les influence dans leurs choix**. Une **dépendance** qu'il faut interroger tant ces outils sont marqués par des biais culturels ou des erreurs dans la génération des textes.

D'ailleurs, les étudiants sont bien conscients des défauts liés à ces outils. Cela peut, en partie, être dû au dispositif du Hackathon qui a été construit afin de mieux comprendre ces technologies. Ils sont en effet, **59% à indiquer que les IA génératives génèrent des erreurs**, **57% à ne pas souhaiter que ChatGPT (OpenAI) ait plus d'informations sur eux pour que les réponses soient plus pertinentes**. Les **2/3 des étudiants sont conscients que ces solutions, massivement américaines aujourd'hui, présentent des risques culturels (entraînement des algorithmes, etc.) et de souveraineté**.

Sur le volet entreprise, ils sont **92% à voir leur quotidien professionnel avec une présence massive des IA génératives**, **88% estiment important qu'un employeur mette les IA génératives à la disposition de ses employés** et **65% estiment que la présence des IA génératives fait partie des principaux critères de choix de leur future entreprise**, et ce, devant la politique RSE, Responsabilité Sociétale des entreprises (63%).

Concernant le volet formation à l'intelligence artificielle et aux IA génératives, **le Hackathon pédagogique s'est avéré un formidable booster d'apprentissage et de transmission des savoirs** avec **77% des étudiants qui ont trouvé qu'il leur a permis de mieux comprendre quels sont les grands enjeux autour de l'IA** (positifs comme négatifs), 74% qu'il leur a permis de mieux analyser les avantages et les inconvénients liés à l'IA et aux IA génératives et de prendre du recul pour mieux analyser leur impact dans la société. La méthodologie de réflexion sur les projets en deux temps, d'abord sans les IA génératives, puis avec, a été plébiscitée par près de 70% des étudiants. 83% déclarent d'ailleurs que les IA génératives n'ont pas remplacé les réflexions avec les autres membres de l'équipe.

Comme on peut le voir, le Hackathon à grande échelle montre à quel point **ce dispositif d'apprentissage peut être efficace pour permettre à un très grand nombre de personnes de s'approprier la connaissance sur l'IA et les IA génératives en un temps record**, une volonté nationale soulignée dans le rapport « IA : notre ambition pour la France » de la commission de l'IA sorti en mars 2024.

# Perception de l'intelligence artificielle chez les étudiants

# Une vision positive de l'IA

# 70%

Des étudiants ont une  
**vision positive de  
l'intelligence artificielle**

# 9,5%

Sont inquiets lorsqu'on évoque  
l'intelligence artificielle

Les étudiants ont à 70% une **vision positive de l'intelligence artificielle** qui tranche avec le sentiment d'inquiétude de la population française régulièrement pointé du doigt dans les études d'opinion sur le sujet (voir Baromètre 2024 Ifop pour Talan « Les Français et les IA génératives page 32). Ce sentiment positif est, comme nous le verrons directement lié à une meilleure connaissance du sujet par rapport au reste de la population.

Les étudiants n'ont pas pour autant une « vision béate » de l'intelligence artificielle et des IA génératives.  
**Ils ont une bonne perception des avantages et risques qui y sont liés.**

Cette perception et cette capacité d'analyse ont d'ailleurs été largement renforcées par le dispositif du Hackathon transversal du Pôle Léonard de Vinci auquel ont été conviés les étudiants durant une semaine.

# L'utilisation des IA génératives

# Une adoption massive des IA génératives

# 99%

Utilisent les IA génératives

**92%** en ont une utilisation régulière

**30%** en ont une utilisation quotidienne

**32%** les utilisent dans leurs activités professionnelles, personnelles et étudiantes

Les résultats de ce sondage mettent en évidence un **usage absolument massif des IA génératives par les étudiants pour 99% d'entre eux.**

D'autre part, la fréquence régulière d'utilisation des IA génératives est également extrêmement élevée (92%).

**1/3 des étudiants utilisent les IA génératives quotidiennement !**

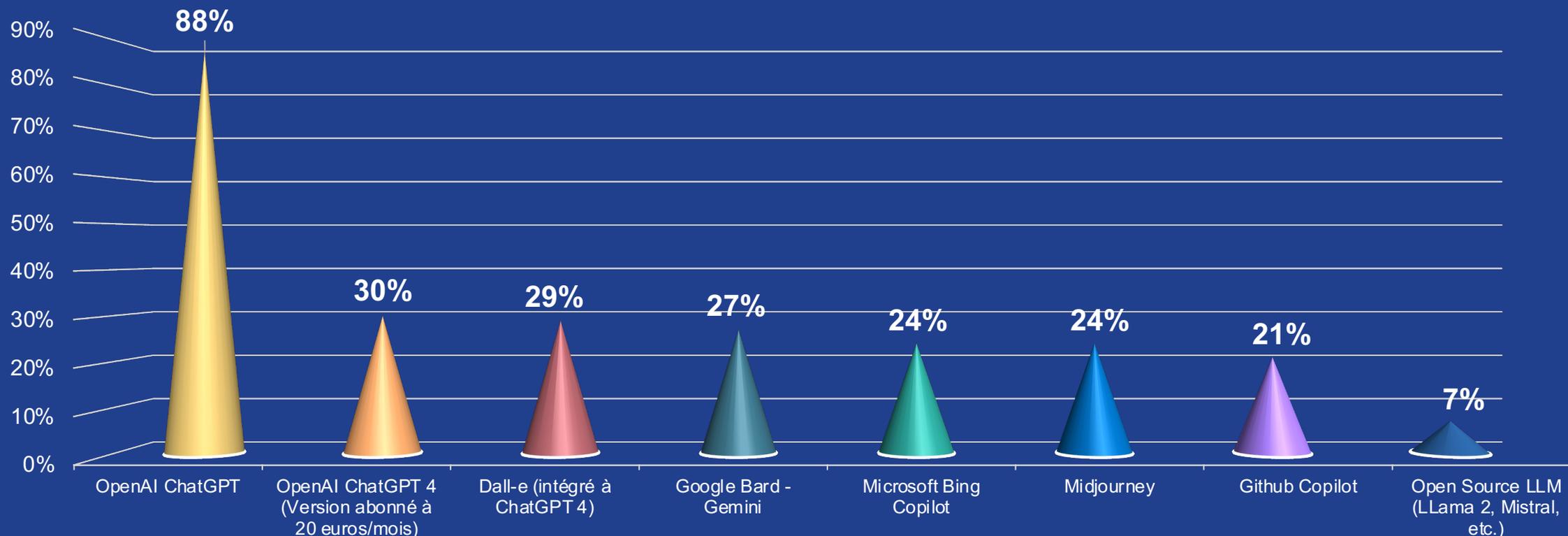
On peut parler de **véritable percée des IA génératives chez les étudiants qui, en majorité, prendront leurs premiers postes en entreprise dans un an.**

C'est d'autant plus notable que le baromètre 2024 « **Les Français et les IA génératives** » de l'Ifop pour Talan sorti en avril fait apparaître que **seuls 22% de 35 ans et plus les utilisent !**

**Les entreprises doivent se préparer, dans les années qui viennent, à un possible « choc générationnel » dans les usages et méthodes de travail si leurs managers et collaborateurs ne sont pas eux-mêmes formés à ces changements.**

# Les IA génératives les plus utilisées

# Les IA génératives les plus utilisées



Sans surprise, **ChatGPT arrive très largement en tête des IA génératives les plus utilisées par les étudiants (88%)**. C'est d'ailleurs dans cette population qu'OpenAI avait effectué sa plus grosse percée lors du lancement public de ChatGPT en novembre 2023 (1 million d'utilisateurs captés en 5 jours).

**Fait marquant : 1/3 des étudiants déclarent utiliser une version payante à 20€/mois de ChatGPT.**

Ces chiffres montrent que les étudiants ont pris l'habitude d'utiliser massivement un outil, ChatGPT. En changer pourra potentiellement poser des problèmes tant l'usage et la fréquence sont élevés.

Ils sont 24% à utiliser le générateur d'images Midjourney qui est aussi un générateur payant avec un coût d'entrée minimum de 10€/mois. L'utilisation de Github Copilot est principalement due aux étudiants de l'ESILV qui effectuent de la programmation au cours de leurs études.

# Témoignages

**« Gpt4, vraiment tous les jours pour moult utilisations »**

**« Je ne suis pas très friande de chatgpt car j'ai envie de continuer à pouvoir réfléchir par moi-même »**

**« Plusieurs fois par jour, même si je préfère la bonne vieille recherche google pour mes recherches d'informations. »**

**« J'aime bien en parler avec mes proches, surtout ceux qui sont plus âgés. Ils ne saisissent pas forcément la puissance de ce que peuvent faire certains modèles d'IA. C'est donc intéressant d'en parler avec eux. »**

**« Je pense que c'est normal d'utiliser les IA, et on perd à s'en priver »**

**« Les IA génératives ont une bonne capacité de réponses mais il faut tout de même avoir un recul suffisant et comprendre ce que l'on fait. »**

**« J'utilise les IA génératives plusieurs fois par jours, pour des recettes de cuisine, des suggestions de films en fonction de mes préférences, ou pour réaliser des TD ! »**

**« J'en parle sans problème, il ne devrait pas y avoir de honte à utiliser une IA »**

**« ChatGPT est indispensable dans mes rédactions, je suis dyslexique »**

**« Je dirais de manière hebdomadaire. Dès que je suis en processus d'apprentissage ChatGPT est à coté si jamais j'ai des questions. J'ai peu à peu remplacé les recherches fastidieuses sur Google. Cependant, pour des infos plus pointues je fais des recherches manuelles sur différents moteurs de recherche. »**

# Les usages et les bénéfices des IA génératives

# Deux bénéfiques immédiats

# 83%

Des étudiants indiquent que les IA génératives permettent de diminuer leur temps de travail

# 79%

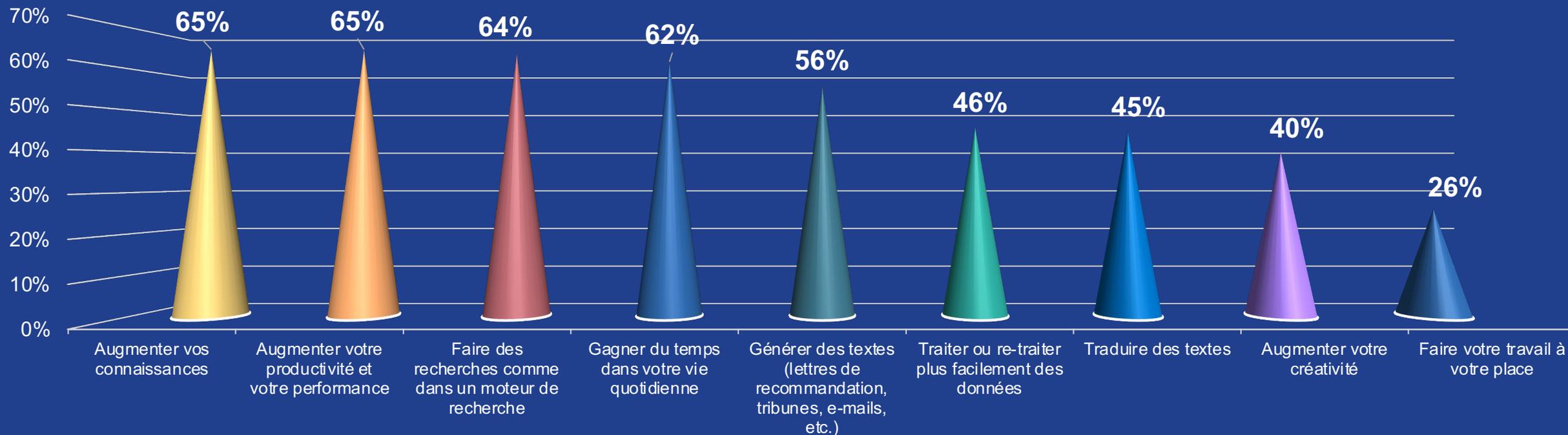
Constatent que les IA génératives enrichissent leur capacité à résoudre des problèmes complexes

Les IA génératives textuelles comme les IA génératrices d'images permettent clairement un gain de temps (83%). C'est un chiffre absolument massif. Cela se traduit, pour 79% des étudiants par de véritables gains de productivité et de performance.

Ces indicateurs sont complémentaires de ceux qui caractérisent bien les avantages ressentis par les utilisateurs des IA génératives : des **gains de performance, de temps, de connaissances** etc.

Ils permettent de mieux comprendre l'engouement pour cette technologie. Ils préfigurent également la nécessité de former massivement les salariés des entreprises à ces technologies car ils seront très rapidement confrontés, dans leur quotidien de travail, aux étudiants qui maîtriseront ces technologies et leurs avantages associés.

# Usages et bénéfices



Les **bénéfices apparaissent nombreux** lorsque les étudiants utilisent les IA génératives : augmentation des connaissances, augmentation de la productivité et de la performance, gagner du temps au quotidien, augmenter la créativité.

Ces résultats corroborent l'étude du National Bureau of Economic Research (Etats-Unis) montrant que l'accès à l'IA générative peut augmenter la productivité des employés de 14 % en moyenne et jusqu'à 40% selon d'autres études en fonction des tâches et du niveau de qualification.

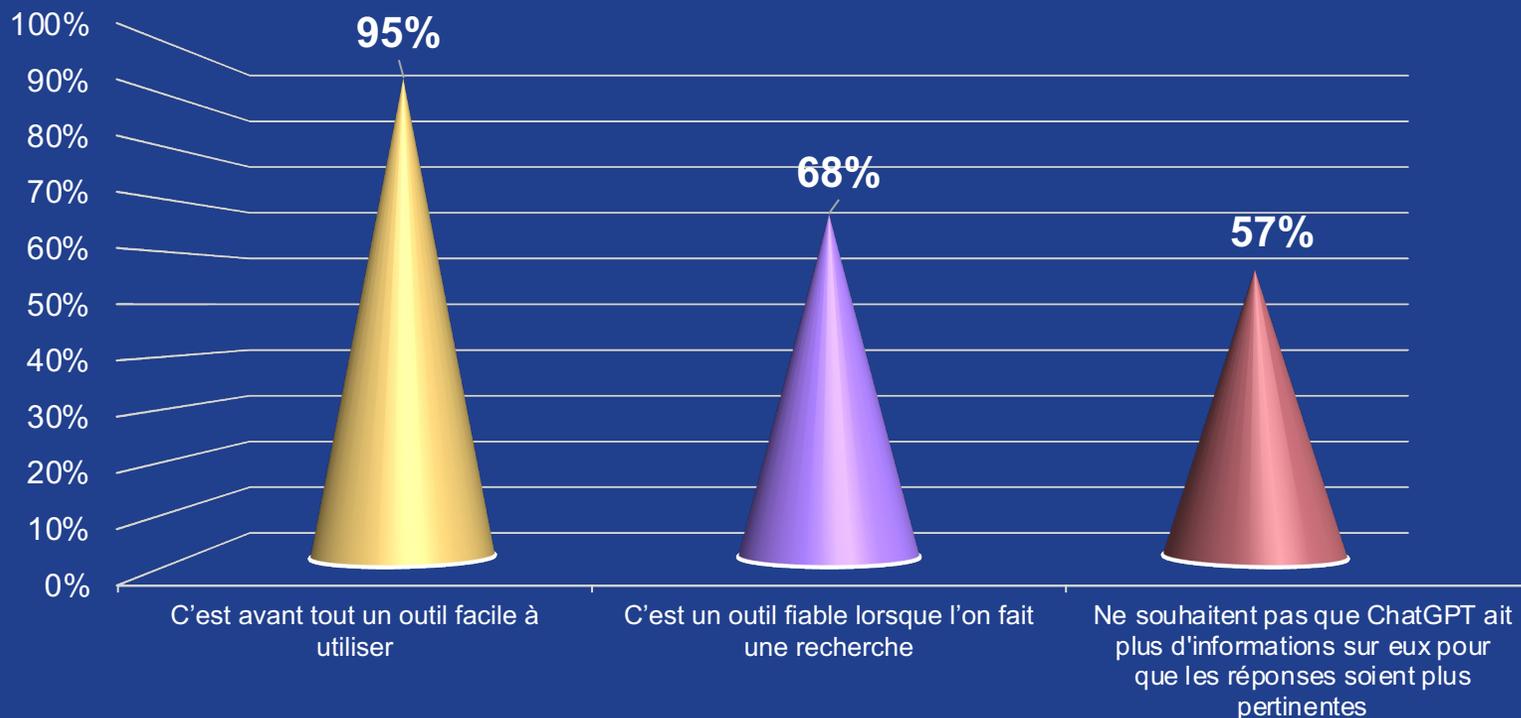
Concernant l'utilisation par les étudiants des IA génératives de textes pour « faire des recherches comme dans un moteur de recherche », une attention toute particulière devra être portée car il s'agit de l'un des moins bons usages qui puisse être fait des IA génératives. La génération de fausses informations ou le travestissement des requêtes faites pour « mieux qualifier la demande », ou encore les hallucinations sont, en effet, des risques majeurs de mésinformation.

**Fait marquant : 1/4 des étudiants déclarent utiliser les IA génératives pour effectuer leur travail à leur place.**

# Focus sur ChatGPT

# Focus sur ChatGPT

Statistiques recueillies auprès des étudiants qui utilisent ChatGPT



Ce qui est prioritairement mis en évidence par les étudiants dans leur usage de ChatGPT, c'est la facilité avec laquelle ils peuvent l'utiliser. Un point très important à relever pour les IA génératives concurrentes qui doivent impérativement intégrer cette notion dans leurs futures solutions.

Comme cela a été évoqué précédemment, l'utilisation comme moteur de recherche des outils génératifs comme ChatGPT pose de nombreux problèmes (voir page 14).

**Il est donc nécessaire, auprès de tous les publics qui utilisent ces solutions, de faire un focus particulier de communication sur les risques liés à ce type d'usage (outil de recherche) qui peut entraîner de nombreuses erreurs dans les réponses.**

Il y a par ailleurs une méfiance évidente des étudiants qui **ne souhaitent pas que les éditeurs comme OpenAI (ChatGPT) disposent de plus d'informations sur eux même si cela apportait plus de pertinence dans les réponses.**

# ChatGPT, un outil d'Influence et de dépendance

# 52%

Des étudiants indiquent que ChatGPT les influence dans leurs choix

# 51%

Constatent qu'ils auraient du mal à se passer d'un outil comme ChatGPT

La fréquence d'utilisation des IA génératives et leur diffusion auprès d'un large public a des effets non négligeables. Plus de la moitié des étudiants constatent que les réponses des IA génératives et principalement de celle qu'ils utilisent le plus, **ChatGPT exerce une influence non négligeable sur les choix qu'ils peuvent effectuer.**

Ce constat est d'autant plus important que les IA génératives sont entraînées sur des données principalement anglo-saxonnes et sont donc très orientées par la culture correspondant aux sources textuelles avec lesquelles les algorithmes ont été entraînés.

Par ailleurs, la dépendance à ces outils n'est pas sans conséquences. En effet, des questions se posent sur les savoir-faire qu'il faudra continuer à enseigner dans quelques années à partir du moment où l'outil réalisera lui-même un grand nombre de tâches.

# Une attente simple et claire

# La formation continue, un enjeu spécifique aux IA génératives

# 67%

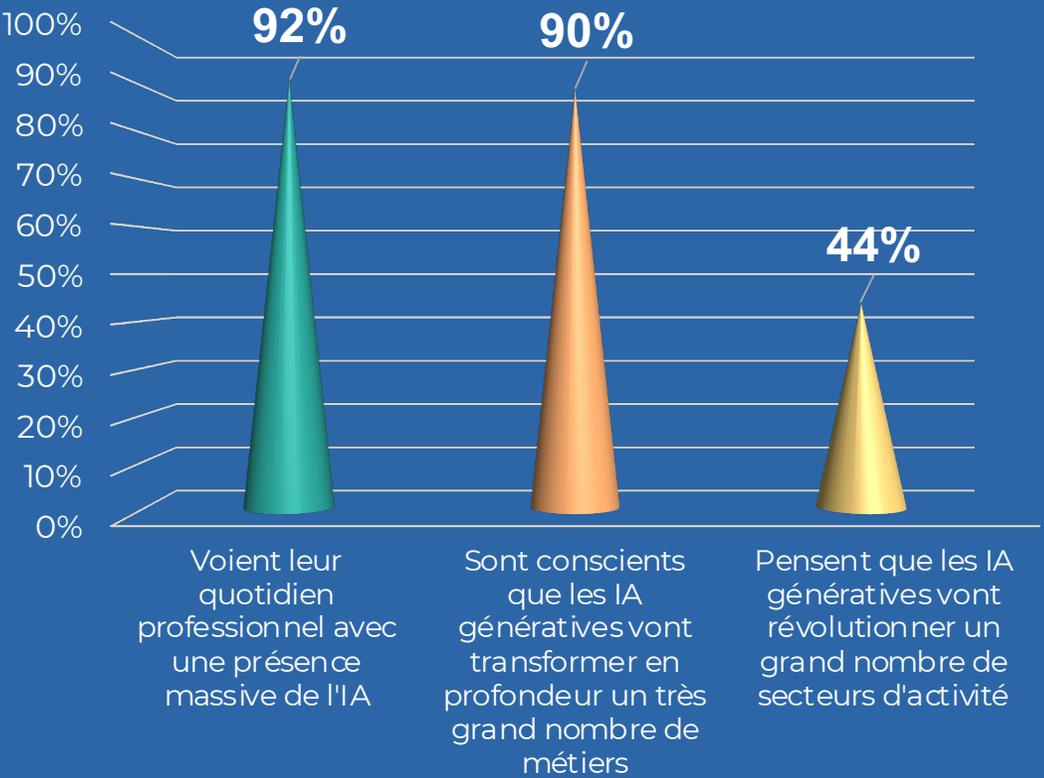
Des étudiants aimeraient être mieux formés à l'utilisation des IA génératives (Prompts, etc.)

La formation des formateurs à cette technologie est un enjeu majeur afin que la France puisse rapidement devenir un acteur majeur qui comprend, déploie et innove massivement avec les IA génératives.

Les algorithmes et les solutions évoluent à une vitesse très élevée ce qui nécessite de pouvoir appréhender très régulièrement les nouveautés et innovations apportées par cette technologie.

# Les IA génératives dans la vie professionnelle : Quelles leçons en tirer pour les entreprises ?

# Un constat sans appel pour que les entreprises évoluent rapidement (1/2)



**88%** estiment important qu'un employeur mette les IA génératives à la disposition de ses employés

**65%** estiment que la présence des IA génératives fait partie des principaux critères de choix de leur future entreprise, et ce, devant la politique RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises (63%)

L'arrivée massive des IA générative dans le quotidien des étudiants a un impact très important sur leur perception de ce que sera, demain, l'évolution des secteurs d'activité et des métiers. Ces perspectives ne créent pas pour autant de peurs particulières vis-à-vis de cette technologie.

**Il apparaît impératif que les entreprises se préparent à l'arrivée de cette génération qui a déjà bien intégré les codes d'usage et les bénéfices qu'elle peut tirer de cette technologie et de ses déclinaisons. Elle en fait un véritable argument de choix d'attractivité pour un futur emploi.**

**Il pourrait y avoir un véritable choc générationnel si l'on compare les 92% d'étudiants qui utilisent les IA génératives régulièrement aux 22%, seulement, des 35 ans et plus qui les ont utilisées au moins une fois (Baromètre Ifop pour Talan, avril 2024).**

# Un constat sans appel pour que les entreprises évoluent rapidement (1/2)

83%

Des étudiants déclarent ne pas craindre les IA génératives

8%

Déclarent éviter de parler, ou avoir honte de parler de l'usage des IA génératives dans l'entreprise pour ne pas être jugés

Les étudiants ont bien intégré, par l'usage, le **rôle d'outil que sont les IA génératives.**

Par ailleurs, dans le baromètre 2024 « Les Français et les IA génératives » de l'Ifop pour Talan », 51% des utilisateurs d'IA génératives déclarent cacher cet usage à leur N+1 (ils étaient 68% en 2023).

**cela ne semble pas être un sujet pour les étudiants qui sont très ouverts sur le fait d'en parler quel que soit** l'interlocuteur (famille, amis, environnement professionnel).

**Des ambassadeurs pour diffuser cette technologie  
mais bien conscients des défauts et des risques.**

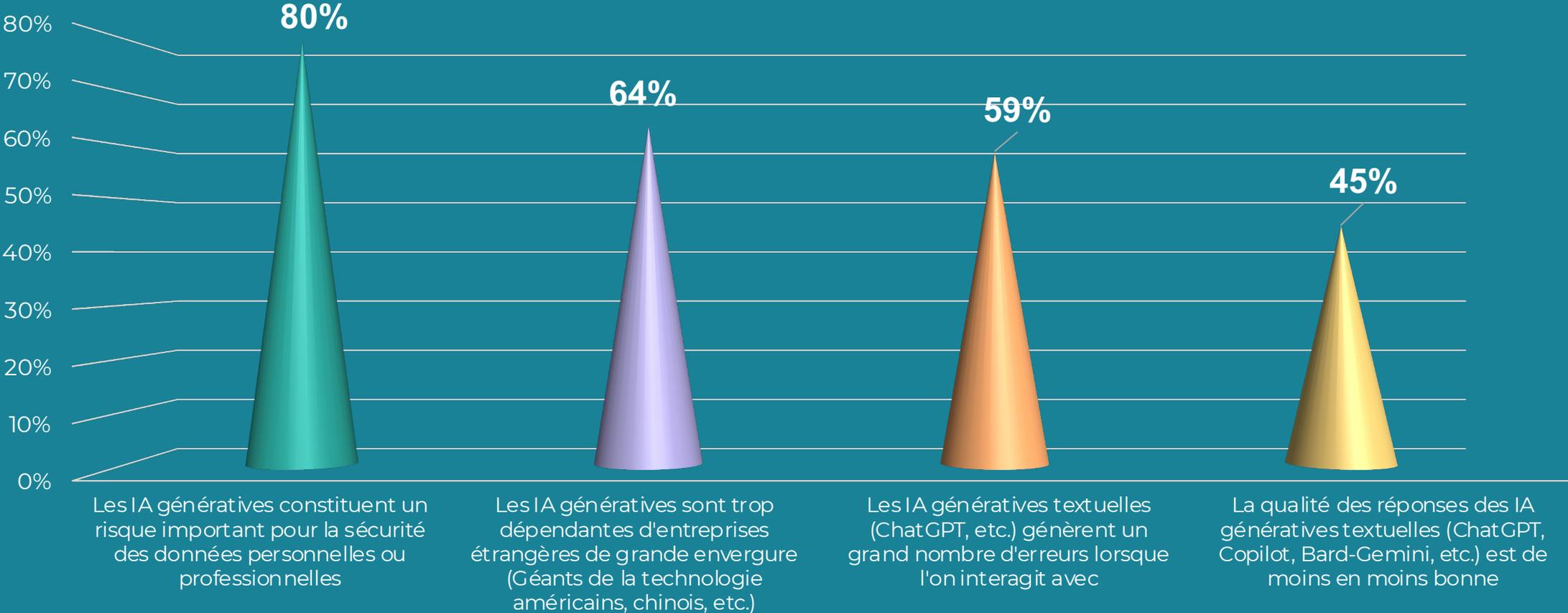
# De véritables ambassadeurs pour diffuser cette technologie

# 90%

Des étudiants  
recommanderaient l'utilisation  
des IA génératives à leurs  
proches (amis, famille)

Ce chiffre est une indication très forte de l'utilité que trouvent les étudiants grâce à cette technologie. Lorsqu'on compare ces réponses à celle du baromètre 2024 « Les Français et les IA génératives » de l'Ifop pour Talan », seuls 32% des Français recommanderaient l'utilisation des IA génératives à leurs proches.  
**Une différence sans doute due à la meilleure connaissance par les étudiants de ces technologies et de leurs avantages.**

# Une conscience des défauts et risques liés aux IA génératives

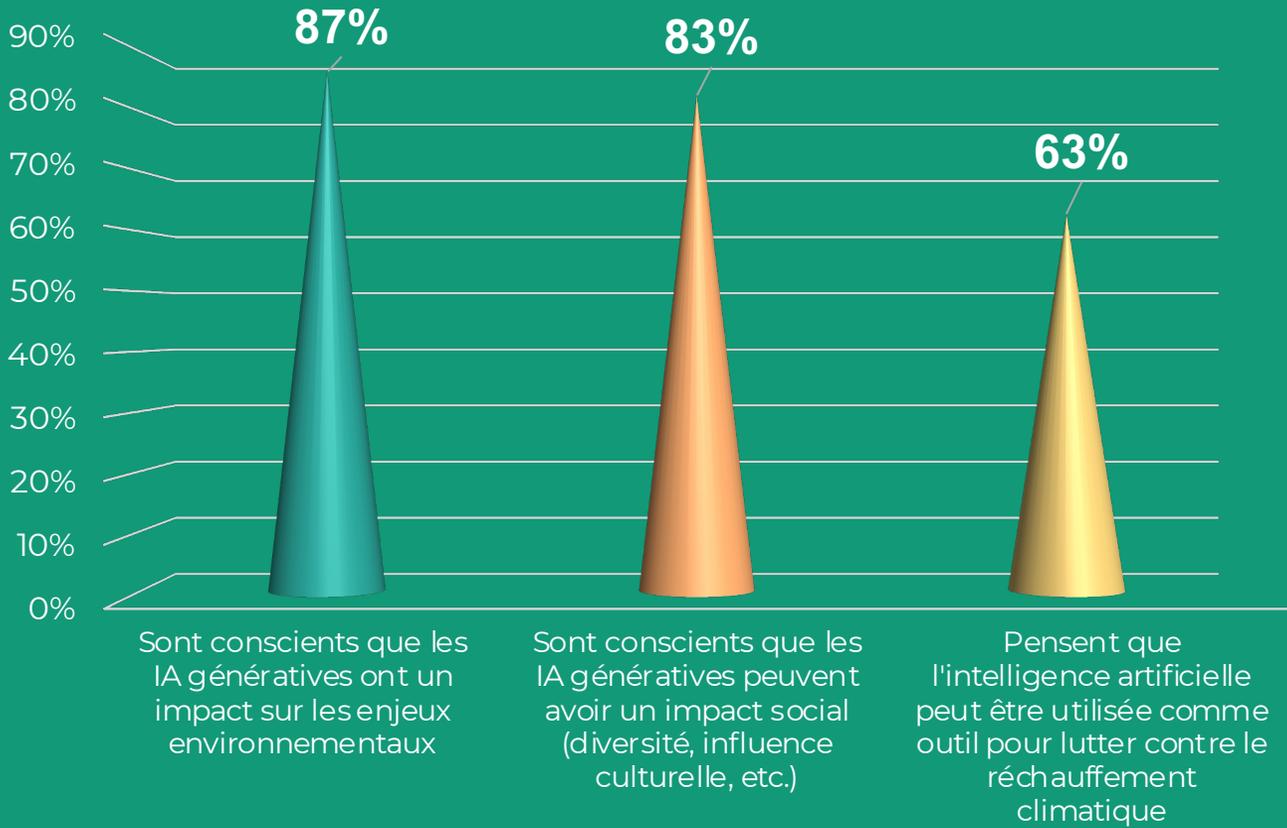


Derrière l'engagement des étudiants dans les différentes solutions d'IA génératives, il y a également une bonne prise en compte des défauts structurels de ces technologies et des risques qui y sont associés.

**Près des 2/3 des étudiants sont également conscients que ces solutions, massivement américaines aujourd'hui, présentent des risques culturels (entraînement des algorithmes, etc.) et de souveraineté alors qu'elles occupent une place aussi importante dans le quotidien d'un très grand nombre d'entre eux.**

# Les enjeux sociaux et environnementaux liés aux IA génératives

# Un impact des IA génératives sur les enjeux sociaux et environnementaux



# 49%

Des étudiants estiment que les IA génératives peuvent représenter un risque pour la démocratie

Nous avons pu noter, tout au long du Hackathon, que les étudiants ont bien intégré les **risques environnementaux et sociaux liés aux IA génératives et plus généralement par l'impact du digital.**

Le risque pour la démocratie est directement lié aux capacités des IA génératives à créer des Deepfakes et des textes massifs pour inonder de fausses informations les réseaux sociaux.

La moitié de l'humanité étant amenée à voter en 2024, c'est à raison que de nombreuses inquiétudes peuvent se manifester sur les capacités de certains états à influencer fortement ces élections en utilisant les technologies des IA génératives.

# **Le Hackathon IA et IA génératives du Pôle Léonard de Vinci, un dispositif particulièrement efficace pour former et comprendre les enjeux liés aux IA génératives**

# Des pratiques positives pour utiliser efficacement les IA génératives

Tout au long des 5 jours du Hackathon, les étudiants devaient suivre une **méthodologie de réflexion** sur leurs sujets : d'abord **sans les IA génératives, puis avec**. Cette méthodologie s'est répétée à chaque étape des réflexions.

**68%** estiment que le Hackathon et sa méthodologie ont permis de mieux mesurer la contribution que pouvaient apporter les IA génératives à leur réflexion

**64%** que cette méthodologie a fait évoluer positivement la réflexion sur leur sujet

**59%** pensent qu'elle a permis de développer davantage leur esprit critique

**58%** pensent que la méthodologie leur a permis de se rendre compte que ce fonctionnement, sans, puis avec les IA génératives, était nécessaire lors de l'utilisation, dans leur vie quotidienne des IA génératives

# 83%

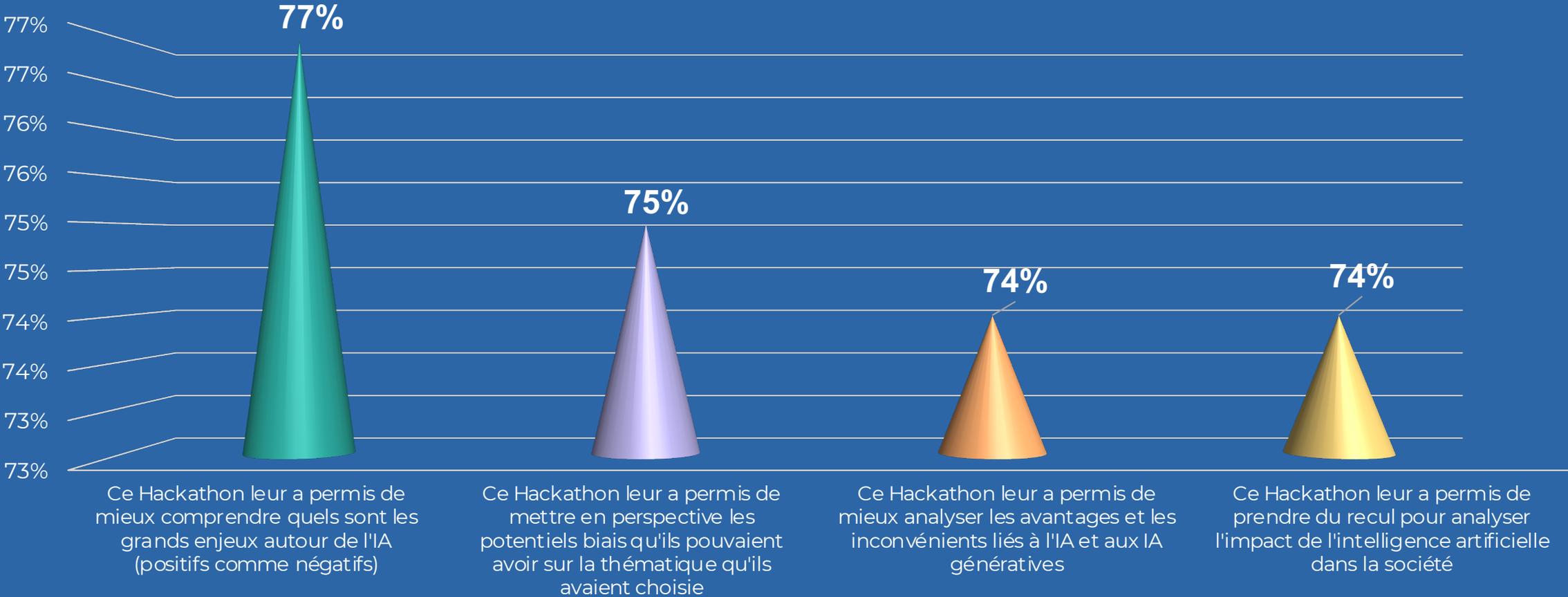
Déclarent que les IA génératives n'ont pas remplacé les réflexions avec les autres membres de l'équipe

On peut mesurer dans les différentes réponses que **la méthodologie de réflexion sans IA génératives puis avec de manière répétée a eu des effets très positifs.**

Les étudiants ont bien pris conscience, lors de ce Hackathon, que les IA génératives, aussi puissantes soient-elles, doivent être utilisées avec discernement et en respectant des étapes afin d'en bénéficier pleinement.

**Cet exemple à l'échelle, puisque mis en place auprès de 1 600 étudiants, est une excellente réponse aux recommandations de la commission nationale sur les IA génératives qui vient de remettre son rapport pour faire de la France un leader sur l'IA dans les années à venir et former les Français.**

# Un dispositif efficace pour appréhender, par la pratique, les IA génératives



Les principaux enseignements de ce Hackathon sont que **les étudiants ont pu capitaliser sur les connaissances apportées par les documents de cadrage, la méthodologie pour aborder, étape par étape, les différentes thématiques liées à l'intelligence artificielle et peser les avantages et inconvénients liés à cette technologie.**

## **Pour aller plus loin...**

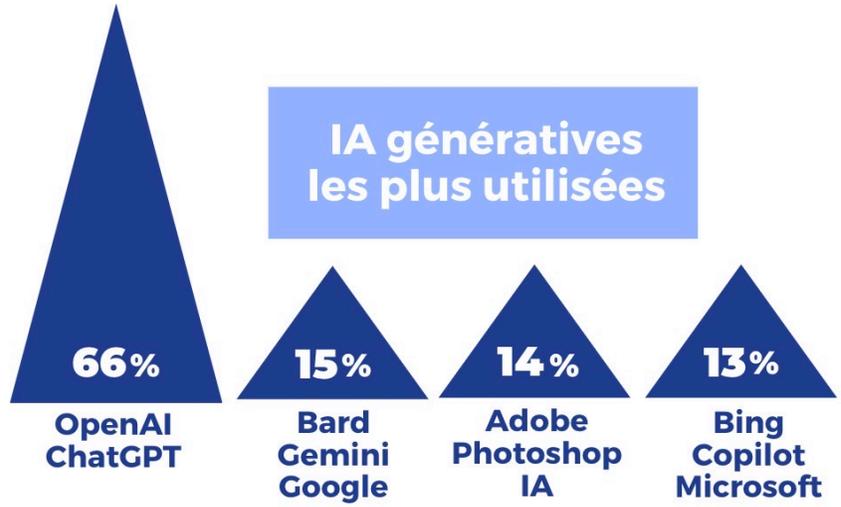
**Cette étude fait référence, à plusieurs reprises,  
au baromètre Ifop pour Talan sorti en avril 2024  
« Les Français et les IA génératives » dont voici les principaux indicateurs**

# LES FRANÇAIS ET LES IA GÉNÉRATIVES

Étude réalisée par l'ifop pour Talan en avril 2024  
L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1103 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



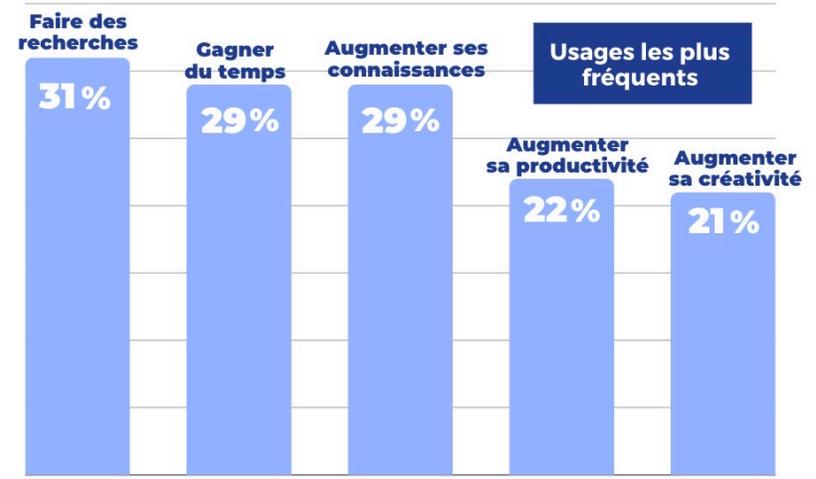
Nombre d'utilisateurs français d'IA génératives sur un an



70% des 18-24 ans utilisent personnellement les IA génératives contre seulement 22% des 35 ans et +

48% de ceux qui les utilisent considèrent que leur entreprise les encourage à les utiliser

Un gain de productivité et d'efficacité très élevé grâce aux IA génératives +38%



# Contacts et remerciements

# Contacts



**Joachim Massias**

Directeur du MBA Intelligence  
artificielle et data innovation de Devinci  
Executive Education & RM conseil  
Pilote de l'étude et du projet de  
recherche Hypérion

Tél : 06 10 71 70 66  
E-mail : [jm@rmconseil.eu](mailto:jm@rmconseil.eu)



**Laure Bertrand**

Directrice Soft Skills, Développement  
Durable et Carrières du Pôle Léonard de  
Vinci  
Organisatrice des Hackathons  
transversaux du Pôle Léonard de Vinci

Tel. : 01 81 00 28 81  
E-mail : [laure.bertrand@devinci.fr](mailto:laure.bertrand@devinci.fr)

# Remerciements

Un grand merci :

Aux étudiants de 4<sup>ème</sup> année du Pôle Léonard de Vinci qui ont participé au recueil des informations,

À Laure Bertrand et à ses équipes pour leur formidable aide tout au long du processus,

Aux directions des écoles du Pôle Léonard de Vinci,

Aux apprenants du MBA IA et data innovation de Devinci Executive Education pour leur participation,

Au groupe Talan et son centre de recherche et innovation dirigé par Laurent Cervoni. Merci à Hugues Ali Mehenni, pour son apport dans le croisement des données des sondages,

À toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à l'aboutissement de ce sondage pour faire avancer la connaissance et l'impact des IA génératives dans la société.

# À propos

Le **Pôle Léonard de Vinci** est composé de quatre établissements d'enseignement supérieur délivrant des diplômes reconnus qui couvrent des champs disciplinaires complémentaires, notamment dans le secteur du numérique : une école de commerce, l'EMLV (Ecole de Management Léonard de Vinci) ; une école d'ingénieurs, l'ESILV (Ecole Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci), une école du digital, l'IIM (Digital School) et un établissement de formation continue, De Vinci Executive Education.

**RM conseil** est un cabinet à impact positif qui accompagne les décideurs pour impacter positivement la société. RM conseil est le créateur et l'organisateur du Cercle de Giverny, du Forum de Giverny, premier événement en France sur les enjeux de la RSE et de nombreux forums technologiques (Forum de l'intelligence artificielle, etc.)

L'**Executive MBA en intelligence artificielle et data innovation** de **Devinci Executive Education** et **RM conseil** est un MBA qui forme depuis 2018 des centaines de managers et équipes dirigeantes à intégrer et déployer l'intelligence artificielle dans le cadre de leur activité. Le MBA, par la voix de son directeur, Joachim Massias, a développé, début 2023, le projet Hypérion, projet de recherche qui vise à étudier l'impact des IA génératives dans la société. Le projet Hypérion est piloté par le MBA en intelligence artificielle et data innovation et soutenu par le centre de recherche et innovation du groupe Talan, RM conseil et les écoles du Pôle Léonard de Vinci.

**Talan** est un groupe international de conseil en transformation et en innovation par la technologie. Depuis plus de 20 ans, Talan conseille les entreprises et les institutions publiques. Le Groupe les accompagne et met en œuvre leurs projets de transformation et d'innovation en France et à l'international. Présent sur cinq continents, le groupe Talan le Groupe prévoit de réaliser un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros en 2024 pour plus de 5000 consultant·e·s et vise à dépasser la barre du milliard d'€ de CA à horizon 2026. Le groupe met l'innovation au cœur de son développement et intervient dans les domaines liés aux mutations technologiques des grands groupes, comme l'Intelligence Artificielle, la Data Intelligence, le Web3, la Blockchain ou l'IoT. En plaçant au centre de sa stratégie la "pratique humaniste de la technologie", le groupe Talan est convaincu que c'est en étant au service de l'humain que la technologie démultiplie son potentiel pour la société.

